

HELYI KÖZÖSSÉG STRATÉGIAI VÁZLAT

13. számú formanyomtatvány
A 93/2007. (VIII.29.) FVM rendelet 6§ (1) bekezdéséhez

„FELS -TISZA VÖLGYI LEADER-PROGRAM, 2007-2013”

1. Helyzetelemzés: adjon átfogó ismertetést az alakuló helyi közösség által lefedett terület földrajzi, gazdasági, társadalmi (demográfiai, munkaerő-piaci) helyzetéről, az alábbi struktúrában:

- **Erőforrások, fejlesztési potenciál:** melyek azok a gazdasági (a termelés, a kereskedelem lehetőségei), természeti és/vagy épített örökség körébe tartozó, illetve humán kapacitások, amelyekre alapozni kívánják a térség fejlesztését?
- **Hiányosságok:** melyek azok a hiányosságok, gyengeségek, amelyek kezelését elengedhetetlennek tartják a térség eredményes fejlődése szempontjából?

Maximum 3000 karakter

Kérjük, hogy mellékletként csatoljon egy térképet a helyi közösség területéről a települések feltüntetésével.

A Helyi közösség földrajzilag döntően egy alföldi kistáj, a Beregi-síkság területéhez tartozik. Keleti oldalán területe már a Nyírségbe nyúlik.

Erőforrások, fejlesztési potenciál:

1, Természeti és épített kulturális erőforrások

Tiszta természeti környezet

Erőforrás: Vizekben való gazdagság, természeti értékek

Hiányosság: **Ár és belvízi kockázat** elleni kell garancia
A szántóföldi növénytermesztésre kevésbé alkalmas **alacsony AK** földterületek

Nagy értékű szellemi, tárgyi, kulturális örökség

Erőforrás: Kultúrtáji és épített környezet

Jelentős emlékek épületek

Néprajzi, népművészeti tárgyi kultúra

Fenntartható gazdálkodási módok ismerete

Élő, bemutatható hagyományok

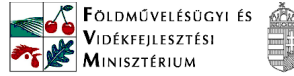
Hiányosság: Települések leromlott környezeti állapota
Hagyományos mesterségek eltűnése

Jellegzetes tájermékek

A formanyomtatvány az arra megjelölt helyeket kivéve nem módosítható.

A formanyomtatványt tintával, nyomtatott nagybetűvel vagy számítógéppel kell kitölteni.

Kérjük, elektronikus kitöltés esetén Times New Roman betűtípust, 12-es betűméretet és egyes sortávot használni!



Erősség: Tájjelleg élelmiszeripari termékek, hungarikumok (szilva, alma, dió, méz, ezek **részben** feldolgozott formái)

Törekvés és hajlam az shonos fajokra, fajtákra, módszerekre épülő gazdálkodási formák visszaállítására

Hiányosság: shonos kultúrák aránya alacsony a kereskedelmi **menyiség** jellegű termelésben

2, Infrastrukturális erőforrások

Közúthálózat kiépítettsége

Erősség: A települések megközelíthetősége

Hiányosság: Autópálya, autótűt, kerékpárutak hiánya

Közműhálózat, egyéb

Erősség: A települések víz-, villany-, gáz ellátottsága

Hiányosság:

Szennyvíz és hulladékkezelés részben megoldott helyzete

Egészségügyi alapellátás infrastruktúrái

Telekommunikációs hiányosságok

Kereskedelmi és idegenforgalmi szolgáltatóhelyek

Erősség: Jelentős idegenforgalmi potenciál

Hiányosság: **Együttműködés** hiánya a piaci szereplők között

Piaci információk, marketing, beazonosítható és garanciát nyújtó védjegy (brand) hiánya,

Turisztikai szezonáltság

3, Emberi, szakmai, közösségi erőforrások

Lakosság lokálpatriotizmusa

Erősség: Társadalmi megújulási hajlandóság

Szellemi-kulturális örökség

Kreatív és innovatív hagyományok identitásért hatása

Hagyományörzés, turisztikai attrakcióvá is fejleszthető rendezvények

Hiányosság: Közösségi terek, hálózati rendszerek hiánya

Civil szervezetek gyengesége

Helyi identitástudat gyenge („negatív önkép”)

Munkaerő

Erősség: **Nevezetes** agrártermék (**szilva, méz, dió, alma**) országos hírű termelési tapasztalata és hagyománya

Kézműipari, faipari mesterségbeli ismeretek

Hiányosság: Nagy számú alacsonyan képzett munkaerő

Lakosság alacsony gazdasági aktivitása

Negatív demográfiai folyamatok

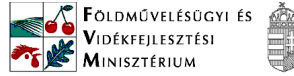
A helyi adottságokra építő fejlesztések el segíthetik a tudáson alapuló fejlődést, ami pozitív hatással lehet a közösség boldogulására, erősség és reális identitástudat elérésére. A fejlesztési

A formanyomtatvány az arra megjelölt helyeken kivéve nem módosítható.

2

A formanyomtatványt tintával, nyomtatott nagybetűvel vagy számítógéppel kell kitölteni.

Kérjük, elektronikus kitöltés esetén Times New Roman betűtípust, 12-es betűméretet és egyes sortávot használni!



program kiemelten segíti a hátrányos helyzetű rétegek és a roma kisebbség társadalomba való újbóli beilleszkedését.

2. Általános célok és jövő kép: mit kívánnak elérni a térség fejlesztésével? Milyen eredményeket várnak 2013-ra? (Jövő kép 1 mondatban és 6 általános cél)

Jövő kép: A hagyományokra, fenntarthatóságra épített Felső-Tisza Völgyi vidékgazdálkodás, mint hungarikum, környezettudatos tájhasználatával és magas hozzáadott értékű, minőségi élelmiszertermeléssel

Általános célok

1.	2.	3.	4.	5.	6.
Tájra jellemző agrártermékek magas minőségű termelése	Természetközeli, hagyományokat megőrző turisztikai termékfejlesztés	A gazdasági szereplők együttműködésének erősítése, hálózati rendszer kiépítése a hatékonyság növelése érdekében	A hátrányos helyzetű, alacsony képzettségű csoportok felzárkóztatása, munkához jutás esélyeinek javítása	Felső-Tisza völgy, mint hungarikum terület	Modern társadalom kiszolgálása, vívmányainak elérhetővé tétele

Kapcsolódó modulok száma

2,4,7,13	1,5,6,12,	4,13,7,	8,12,	2,6	11,12
-----------------	------------------	----------------	--------------	------------	--------------

Kérjük, fejtse ki röviden, hogy a megfogalmazott általános célok hogyan támogatják a jövő kép megvalósítását!

Helyiek felismerik értékeiket, megtalálják a piacok igényeit, majd ezeket védjegygaranciával kielégítik. Racionális erőforrás-használat és fenntartható gazdálkodás biztosítja a piacra való termelést. Meglévő, sikeres vállalkozások és egyéni gazdálkodók együttműködése elengedhetetlen. Hálózati rendszer a közösség együttműködési tere. Magas hozzáadott értékű profitot hoz, identitást erősít, a térséget hosszútávra stabilizálja.

3. Gazdaságfejlesztési koncepció

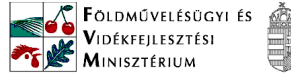
Kérjük, vázolja a megvalósítani kívánt gazdaságfejlesztési intézkedéseket.

- a. A 2. pontban vázolt célrendszer alapján fejtse ki, hogy hogyan valósítja meg a fent nevezett általános célokat?
- b. Hogyan kívánja felhasználni az 1. a) pontban említett erőforrásokat?
- c. Az 1. b) pontban említett hiányosságok közül melyek kezelését célozza meg és miért?

A formanyomtatvány az arra megjelölt helyeken kivéve nem módosítható.

A formanyomtatványt tintával, nyomtatott nagybetűvel vagy számítógéppel kell kitölteni.

Kérjük, elektronikus kitöltés esetén Times New Roman betűtípust, 12-es betűméretet és egyes sortávot használjon!



- d. Hogyan kívánják megteremteni az összhangot a már meglévő, a lefedett területre elkészített kistérségi, térségi programokkal (tervezési dokumentumokkal)?

Maximum 2500 karakter

a. A 2. pontban vázoltakat helyi erőforrásokra alapozott komplex és fenntartható gazdaságfejlesztéssel kell megvalósítani. A fejlesztések kiterjednek a tájtermékek (szilva, alma, méz, dió stb.) hagyományos termelési kultúrájának felélesztésére, megújítására és a termékpiacok (termelés, feldolgozás, marketing, értékesítés) fejlesztésére, hungarikum miniséget garantáló védjegy bevezetésére. A táji adottságoknak megfelelő termelés lehet ségeinek biztosítása, min ségi rendszere piacépes termékeket eredményez, nagyobb hozzáadott értékkel. A fejlesztések innovatív jellege, multiplikátor hatása b vítí a gazdasági teret.

b. A helyi gazdaságfejlesztés alapját a humán, természeti és kultúrtájai erőforrások jelentik, amelyekből egyedi piaci termékek alakíthatók ki. Feldolgozásuk, értékesítésük során a helyi vidékgazdálkodás és a feldolgozóipar min ségi fejlődésnek indul. A helyi gazdaságfejlesztés igényli az infrastrukturális erőforrások intenzív használatát, a termékek feldolgozásához kapcsolódó humán erőforrásokban felhalmozott helyi szaktudás és képesség kiaknázását.

c. A célok megvalósításával elérhető a helyi humán, természeti és kultúrtájai erőforrások aktiválása, amely egyrészt lehet séget biztosít az értékek meg rzésére, másrészt ezen értékek megújuló részének piacépes terméké váló kialakítására. Ezek alapján az 1. pontban említett hiányosságok jelent s részben kiküszöbölhet k.

A gazdaságfejlesztés szükségessé teszi a termelést és piacra jutást segít , küls kapcsolatokat erősít infrastruktúrafejlesztést, a hálózati rendszer és a marketing hiányosságainak javítását.

A gazdaságfejlesztéshez szükséges a helyi szaktudás és képességek megújítása, a hagyományos ismeretek korszerűsítése. A program kiemelten kíván foglalkozni a tudás alapú társadalom szempontrendszerének helyben történ teljesítésével, a piacépes ismeretanyagok átadásával, szem el tt tartva a térség vidékgazdaságának ezirányú igényeit. A gazdaságfejlesztési tevékenységekhez kapcsolódó új jövedelemszerzési lehet ségek a munkanélküliséget csökkentik, amely a népesség megtartását eredményezi. Az életmin ség javulása a helyi identitástudatot, a közösségi szinergiát erősíti, ezáltal jelent sen c csökkentve a humán erőforrás jelenlegi hiányosságait.

d. A fejlesztési célrendszer elemei összhangban vannak a már meglévő, a lefedett területre elkészített, kistérségi, térségi terület- és vidékfejlesztési programokkal. A különböző típusú tervdokumentumok célja a helyi erőforrásokra alapozott gazdaságfejlesztés.

4. Szolgáltatásfejlesztés, életmin ség javítás

Kérjük, vázolja a megvalósítani kívánt szolgáltatásfejlesztési intézkedéseket.

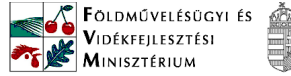
- A 2. pontban vázolt célrendszer alapján fejtse ki, hogy hogyan valósítja meg a fent nevezett általános célokat?
- Hogyan kívánja felhasználni az 1. a) pontban említett erőforrásokat?
- Az 1. b) pontban említett hiányosságok közül melyek kezelését célozza meg és miért?

A formanyomtatvány az arra megjelölt helyeken kivéve nem módosítható.

4

A formanyomtatványt tintával, nyomtatott nagybetűvel vagy számítógéppel kell kitölteni.

Kérjük, elektronikus kitöltés esetén Times New Roman betűtípust, 12-es betűméretet és egyes sortávot használgjon!



- d. Hogyan kívánják megteremteni az összhangot a már meglévő, a lefedett területre elkészített, kistérségi térségi programokkal (tervezési dokumentumokkal)?

Maximum 2500 karakter

a. A versenypiaci körülmények között is hatékonyan működő közösségnek szüksége van a modern társadalom szolgáltató rendszereihez való hozzáféréshöz. Első sorban az önkormányzati szektor lesz felelős a hozzáférést biztosító hálózati rendszer kiépítéséért. Az információáramlás, a tudásátadás és tapasztalatcsere garancia a közösségi szinergia kialakulására. A elérhető szolgáltatások minősége behatárolja a gazdaságfejlesztésben résztvevők által piacon kínált szolgáltatások minőségét is. A közösség profitál a hagyományos mezőgazdaság és ipar rovására kívülálló szolgáltatási szektor folyamatosan generált igényéből. A minőségi, hungarikum-jellegű termékek nem csupán alapszükségleteket elégítenek ki, hanem árukapcsolással életérzést, fogyasztási kultúrát, organikus fenntarthatóságot, hitelességet és élénk munka-tartalmat közvetítenek. Bemutató gazdaságok, látványüzemek és a falusi turizmus ágazat helyben nyújtott szolgáltatásaikkal erősítik a védjegyet, a brand-et. Ezek sikerrel való megvalósítása értékesítési lehetőséget biztosít a tömegtermeléssel, tömegfogyasztással, tömegkultúrával ki nem elégíthető piacokon.

A falusi turizmushoz kapcsolódó fejlesztések, a természetközeli és hagyományos turisztikai szolgáltatások megvalósítása illeszkedik a célrendszerbe, hozzárendelt hatékony marketingkommunikációval és információszolgáltatással. A helyiek szolgáltatásokhoz való hozzáférése, általuk nyújtott szolgáltatási kultúra és az ebből származó bevételek segítik az életminőség javítását, pozitív önképük megerősödését. Ezen túlmenően az életképes vidék, szolgáltatásaival együttesen jelentős vonzerőt jelent a visszatelepülő, a befektetni szándékozók számára is. Az 1. pontban említett infrastruktúrális hiányosságok felszámolására fordított források megtérülését a fenntarthatóságra épített szolgáltatások biztosítják.

A térségbeli rendezvényeket olyan tartalommal kell megtölteni, hogy a helyiek kulturális igényeinek kielégítése mellett turisztikai attrakciót is szolgáltatassanak.

A lakosság helyi értékekre alapozott életvitelének kialakítására, a helyi fogyasztás megerősítésére, a vidéki életforma elnyerésére a kihasználására képzéseket kell szervezni, sikeres mintatárségeket kell bemutatni. Az infrastruktúrális és humán erőforrás fejlesztések elősegítik a lakosság életminőség javulását.

A térség gazdaságfejlesztési és szolgáltatásfejlesztési koncepciója számos helyen lefedi egymást, így a b, c, és d, pontokra a gazdaságfejlesztési koncepció intézkedésrendszere a mérvadó.

5. Összefüggések

Ismertesse, hogyan kapcsolódnak egymáshoz és hogyan erősítik egymást a gazdaságfejlesztés és az életminőség javítás keretében megfogalmazott célok?

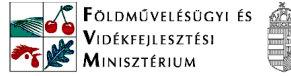
Maximum 1000 karakter

Gazdaságfejlesztésnél és életminőség javításnál leírt intézkedések a közösségi szinergián és egy jól működő hálózaton keresztül kiegészítik, erősítik egymást. A gazdaságfejlesztés a humán, a természeti és a kultúrtáji erőforrások bázisán valósíthatók meg, mely erőforrások

A formanyomtatvány az arra megjelölt helyeket kivéve nem módosítható.

A formanyomtatványt tintával, nyomtatott nagybetűvel vagy számítógéppel kell kitölteni.

Kérjük, elektronikus kitöltés esetén Times New Roman betűtípust, 12-es betűméretet és egyes sortávot használni!



megléte tájspecifikus, jelent s részben megújuló. A racionális er forrásgazdálkodás szavatolja, hogy olyan termékek és szolgáltatások jellemezzék a térséget, melyek másutt rosszabb határfokkal, gyengébb min ségben vagy nem fenntartható módon állíthatók el .A fogyasztói társadalomban azokat az igényeket kell kielégíteni, amelyekre a tömegtermelés nem ad megoldást. A globalizációs ártalmakkal szembeni rétegekben megfogalmazódik az egészséges élettér, a hitelesség, a fenntarthatóság iránti igény. Így az értékeit jól meghat ározó, vidéket megtartani kívánó közösségi érdek illeszkedik a modern társadalom bizonyos, fizet képes rétegeinek izléspreferenciáihoz, melyb l származó profit a fennmaradást biztosítja.

6. Fenntarthatóság

Ismertesse, hogyan valósítják meg a bels er forrásokkal való felel s és fenntartható gazdálkodást, és hogyan veszik figyelembe a térség közép - és hosszú távú érdekeit.

Maximum 500 karakter

A bels er források fenntarthatóság jegyében való felhasználása alapvet szükséglete egy vidéki közösségnek. Jelent s részben megújuló humán, természeti és kultúrtáji er források a küls , sz kül er forráskészletekkel szemben felértékel ndek. Olyan piaci termékeket és szolgáltatásokat kell el állítani, amelyekben az él munka, a nem pazarló energiafelhasználás, a környezetkímél mód realizálható. Ember és környezete, a gazdasági tér és a természet harmóniája garanciát nyújt az élhet vidékre.

7. Esélyegyenl ség

Ismertesse összefoglalóan, hogyan érvényesítik az esélyegyenl ségi szempontokat, különösen a területen él romák tekintetében (pl. a közösség alapításában, a stratégia tervezésben, a döntéshozatalban, és a végrehajtásban). (A roma integráció az esélyegyenl ség, a társadalmi fenntarthatóság és kohézió horizontális szempontok kiemelt területe. Ahol a romák reprezentativitása ezt indokolja, ott a stratégiai koncepció minden tartalmi elemében jelenjenek meg ezt el segít eszközök.)

Maximum 500 karakter

A gazdaságfejlesztés közösségi szinergiája és jól m köd hálózati rendszere segíti a munkához jutás esélyegyenl ségét, különös tekintettel a hátrányos helyzet ekre. Képzési programja modulokból áll, így a társadalmi és a gazdasági igények függvényében egyre magasabb fokú képzettség és készségfejlesztés válik lehetővé, a meglév adottságok figyelembevételével. Ez az identitástudat er sítését és az egyre magasabb fokú hozzáadott érték el állításához való hozzájárulást segíti .

A formanyomtatvány az arra megjelölt helyeken kivéve nem módosítható.

A formanyomtatványt tintával, nyomtatott nagybet vel vagy számítógéppel kell kitölteni.

Kérjük, elektronikus kitöltés esetén Times New Roman bet típust, 12 -es bet méretet és egyes sortávot használgjon!